

Dr. Maria Carmen Nadia PETRE

INFORMATIA - FACTOR ESENȚIAL AL GLOBALIZĂRII



Dr. Maria Carmen Nadia PETRE

**INFORMAȚIA – FACTOR ESENȚIAL
AL GLOBALIZĂRII**

*Dedic această carte fiicei mele,
Maria Iulia*

EDITURA UNIVERSITĂȚII NAȚIONALE DE APĂRARE „CAROL I“
București, 2012

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
PETRE, MARIA CARMEN NADIA**

Informația - factor esențial al globalizării / dr. Maria Carmen Nadia Petre. - București : Editura Universității Naționale de Apărare „Carol I“, 2012
Bibliogr.
ISBN 978-973-663-979-1

004

© Toate drepturile și responsabilitatea pentru conținutul prezentei ediții revin în totalitate autorului.

ISBN 978-973-663-979-1

CUPRINS

Cuvânt înainte	5
Argument	9
Introducere	11
Capitolul 1. Informația: resursă fundamentală a societății	15
1.1. Definiția noțiunii de informație	16
1.1.1. Valoarea informației	20
1.1.2. Cultura informației	22
1.1.3. Clasificarea informației	23
1.1.4. Riscurile utilizării inadecvate a informației	24
1.2. Modele de organizare a informației	30
1.2.1. Biblioteca Digitală Europeană	31
1.2.2. Sistemele informaționale	38
1.3. Internetul – rețeaua mondială de rețele	42
1.3.1. Scurt istoric al Internetului	43
1.3.2. Aplicații ale Internetului	47
1.3.3. Avantajele Internetului	49
1.3.4. Dezavantajele Internetului	52
1.4. Concluzii	56
Capitolul 2. Globalizarea: sensul dezvoltării contemporane	58
2.1. Scurt istoric	58
2.2. Stadiul globalizării	61
2.3. Definiția și teoriile conceptului de globalizare	64
2.4. Instituțiile internaționale și globalizarea	70
2.4.1. Clubul de la Roma	70
2.4.2. Forumul Economic Mondial (FEM)	71
2.4.3. ONU	71
2.4.4. Uniunea Europeană	72
2.4.5. G7, G8	74
2.4.6. Fondul Monetar Internațional	75
2.4.7. Banca Mondială	76
2.5. Factorii care au determinat apariția și dezvoltarea globalizării	78
2.6. Caracteristicile pozitive și negative ale globalizării	82
2.6.1. Caracteristicile pozitive ale globalizării	82
2.6.2. Caracteristicile negative ale globalizării	85
2.6.3. Soluții pentru combaterea problemelor generate de globalizare	93
2.7. Concluzii	94

Capitolul 3. Dimensiunile globalizării și rolul informației în evoluția acesteia	97
3.1. Globalizarea economică și rolul informației în evoluția acesteia	98
3.2. Globalizarea politică și rolul informației în evoluția acesteia.....	105
3.3. Globalizarea culturală și rolul informației în evoluția acesteia.....	109
3.4. Globalizarea informațională și rolul informației în evoluția acesteia	121
3.5. Informația digitală – suportul globalizării.....	123
3.6. România și globalizarea din perspectivă informațională	127
3.6.1. România și Uniunea Europeană	128
3.6.2. România și măsurarea globalizării	131
3.7. Concluzii.....	132
Capitolul 4. Informația ca motor al globalizării.....	133
4.1. Noua economie și rolul informației în evoluția acesteia	133
4.1.1.Tehnologia informației și a comunicațiilor	140
4.2. De la societatea informațională la societatea cunoașterii.....	142
4.3. Informația – remediu pentru problemele generate de globalizare.....	150
4.4. Informația ca motor al globalizării	153
4.5. Concluzii.....	160
Capitolul 5. Un model informațional național și mondial în favoarea globalizării	161
5.1. Wikipedia – enciclopedia globală	161
5.2. Scurt istoric al Wikipediei	165
5.3. Autorii enciclopediei	167
5.4. Avantajele și dezavantajele enciclopediei	170
5.5. Wikipedia ca model informațional	174
5.5.1. De ce Wikipedia?	175
5.5.2. Soluții aplicabile pentru adaptarea sistemului Wikipedia la procesul de globalizare informațională	179
5.5.3. Contribuția României la dezvoltarea sistemului Wikipedia	183
5.6. Concluzii.....	184
Concluzii	187
Listă de abrevieri	191
Bibliografie	193
Anexe	211

EDITURA UNIVERSITĂȚII NAȚIONALE DE APĂRARE „CAROL I”

(Editură cu prestigiu recunoscut din domeniul „Științe militare, informații și ordine publică“
al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare)

ISBN 978-973-663-979-1



9 789736 639791